

**ТИРАСПОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ
НОУ ВО «МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»
Кафедра Экономики, финансов и бухгалтерского учета**



УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УВР

к.ф.м.н., доцент

Суринов В.Г.

«12» 08 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки
«Финансовый менеджмент»

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная, заочная

**Тирасполь
2016**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Антикризисное управление» являются формирование базовых знаний по экономическим основам возникновения неплатежеспособности и банкротства, механизму антикризисного управления, включающему диагностику финансового состояния, оценку сложившегося бизнеса, выработку маркетинговой и инвестиционной стратегии неплатежеспособного предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части программы бакалавриата Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), направление «Менеджмент», профиль подготовки «Финансовый менеджмент», «Государственное и муниципальное управление».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины: ПК-3, ПК-4.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- место и роль стратегических решений в деятельности организации, методы анализа и прогнозирования внешней и внутренней среды;
- основные концепции стратегического менеджмента; правила формулирования миссии и цели развития компании;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегии развития.
- основы финансового менеджмента, его сущность и механизмы функционирования;
- базовые теории, концепции и модели финансового менеджмента;
- основы управления финансовыми ресурсами на микро- и макроуровнях, их функциональные элементы;

Уметь:

- искать и анализировать информацию, необходимую для осуществления стратегического менеджмента в организации;
- организовывать и проводить рыночные исследования, прогнозировать тенденции развития фирмы и ее среды;
- разрабатывать и модифицировать стратегии фирмы, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности;
- выявлять финансовые проблемы при анализе конкретных ситуаций;
- использовать современные методики расчета и анализа финансовых показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- предлагать способы решения финансовых проблем с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

Владеть:

- методами анализа и прогнозирования внешней и внутренней среды;
- навыками формулирования миссии и целей развития фирмы, составления стратегического плана,
- навыками решения задач формирования стратегий фирмы для различных рыночных условий;
- современными методами сбора, обработки и анализа финансовых показателей для целей финансового менеджмента;
- методами финансового менеджмента;
- навыками разработки управленческих решений в области финансового менеджмента.